



PROGETTO
GIOVANI NEL DIGITALE: PERCORSO VERSO IL FUTURO



Social media, istruzioni per l'uso



A CURA DI:
DOTT. TIZIANO D'AMICO
MANAGEMENT DELLO SPORT, CHINESIOLOGO,
ESPERTO IN DIGITAL MEDIA E SOCIAL MEDIA
MANAGEMENT

Introduzione

I social media sono diventati parte integrante della nostra vita quotidiana. In questa presentazione esploreremo le caratteristiche dei social media e i loro effetti sulla società.

"Il 72% degli adulti statunitensi usa i social media, il 90% dei giovani adulti tra i 18 e i 29 anni e il 35% degli adulti di età superiore ai 65 anni." - Pew Research Center

Interconnessione

I social media ci permettono di connetterci con persone da tutto il mondo. Possiamo condividere la nostra vita, opinioni e interessi con una vasta audience, aumentando il nostro senso di appartenenza e di comunità.

"I social network sono stati una grande opportunità per le persone di connettersi tra loro, in particolare per le persone che altrimenti potrebbero sentirsi isolate o che vivono in aree remote."

Mark Zuckerberg, CEO di Facebook

a cura di: dott. Tiziano D'amico





Gli utenti costituiscono un social network

I social media sono alimentati dal contenuto generato dagli utenti, che può essere di qualsiasi tipo: testo, immagini, video. Ciò ha permesso a tutti di esprimere sé stessi e di condividere le loro esperienze e le loro opinioni. Non può esistere un social network senza utenti.

Immediatezza

I social media sono caratterizzati dalla rapidità con cui le informazioni vengono condivise. Gli utenti possono postare e condividere contenuti in tempo reale, rendendo possibile seguire gli eventi in tempo reale e creando una cultura dell'istantaneità.



Dipendenza

L'uso eccessivo dei social media può portare alla dipendenza che sfocia in un senso di preoccupazione e un bisogno continuo di accedere a tali servizi.

I soggetti che sviluppano tale dipendenza hanno vere e proprie crisi di astinenza e una compromissione della consapevolezza delle dinamiche relazionali.

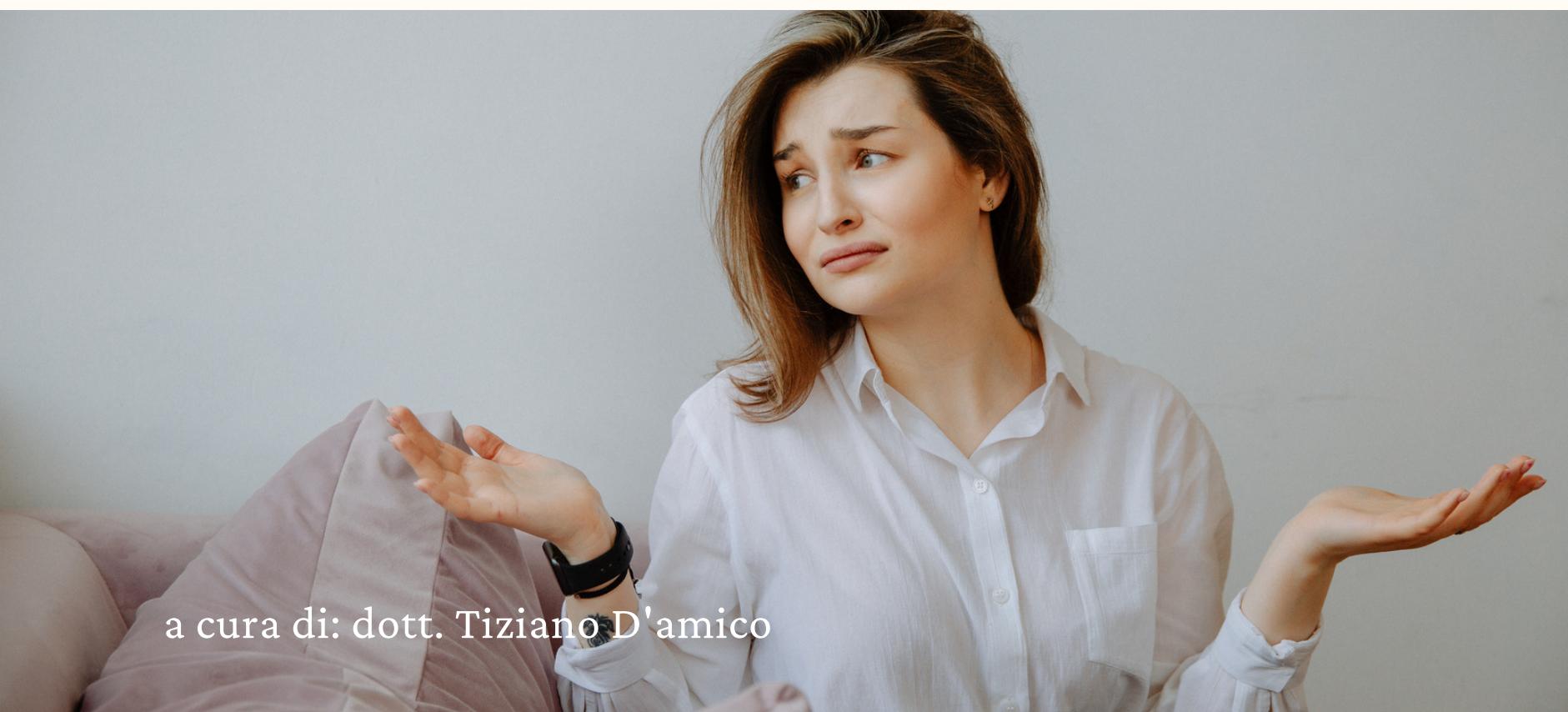
Nella dipendenza, il soggetto spesso usa i Social Network come mezzo di fuga da situazioni di stress o malessere, incrementando la dipendenza stessa e indebolendo la resilienza psicologica del soggetto.



La disinformazione sui social

I social media possono essere utilizzati per diffondere disinformazione e fake news.

Questo fenomeno si propaga a macchia d'olio grazie al funzionamento dei Social in cui la diffusione di un contenuto non è data dall'attendibilità dell'autore ma dal gradimento degli altri utenti. Oltre tutto, a differenza del web in generale, i social sono una vera e propria piazza virtuale e le informazioni che vi circolano hanno molto più impatto sociale.



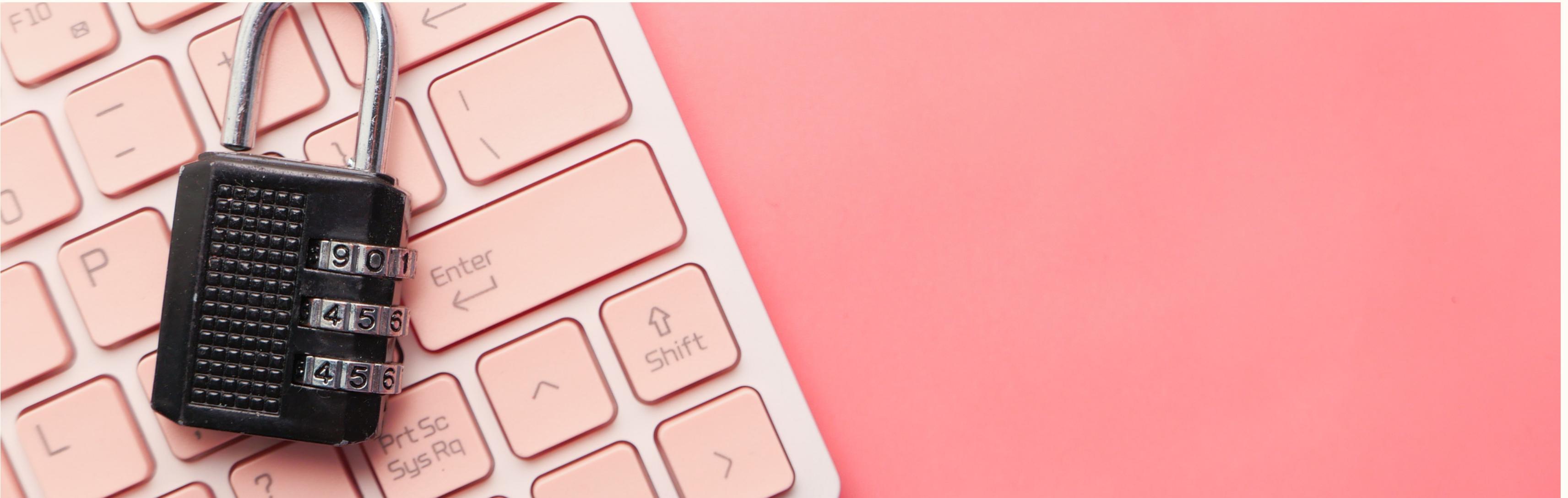
a cura di: dott. Tiziano D'amico

In alcuni casi, le informazioni, seppur attendibili, subiscono una riduzione comunicativa da parte degli autori stessi.

Questo avviene perchè nei social sono presenti diversi fattori limitanti come il tetto massimo del numero di caratteri che può contenere un contenuto.

La ragione più diffusa perchè le informazioni spesso sono grossolane e/o fuorvianti è perchè gli algoritmi che gestiscono l'ordine in cui si vedono i contenuti suggeriti nei social prediligono contenuti snelli, con poco testo ed ovviamente in accordo con le proprie preferenze (raccolte tramite i cookie) e ampiamente apprezzate da altri utenti.

Informarsi sui social spesso genera incompreseioni



Privacy

La vera difesa della propria privacy la facciamo noi stessi. Adottare un comportamento sano sui social è essenziale. Gli utenti, infatti, possono essere spiai e le loro informazioni possono essere utilizzate a scopo di lucro o per fini illeciti. Basti pensare ai furti d'identità e l'utilizzo di foto e video personali senza consenso. Oltretutto, la non considerazione della propria privacy può portare a ripercussioni sulla vita di tutti i giorni comportando un'esposizione a truffe e stalking rivolti non solo a se stessi ma anche ai propri parenti ed amici.

Conclusioni

In conclusione, i social media hanno cambiato il modo in cui comunichiamo e ci connettiamo. Tuttavia, come ogni tecnologia, presentano sia vantaggi che svantaggi. Per trarre il massimo vantaggio dai social media, è importante essere consapevoli dei loro effetti sulla nostra vita e sulla società nel suo insieme, e rapportarcisi in modo corretto per minimizzare gli effetti negativi e massimizzare quelli positivi.

