

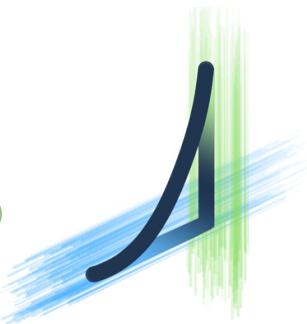


# COS'È LA CARBON FOOTPRINT?



A CURA DI:  
**DOTT. TIZIANO D'AMICO**  
**MANAGEMENT DELLO SPORT,**  
**CHINESIOLOGO, ESPERTO IN DIGITAL**  
**MEDIA E SOCIAL MEDIA MANAGEMENT**

PROGETTO  
GIOVANI NEL DIGITALE: PERCORSO VERSO IL FUTURO





## LA DEFINIZIONE

---

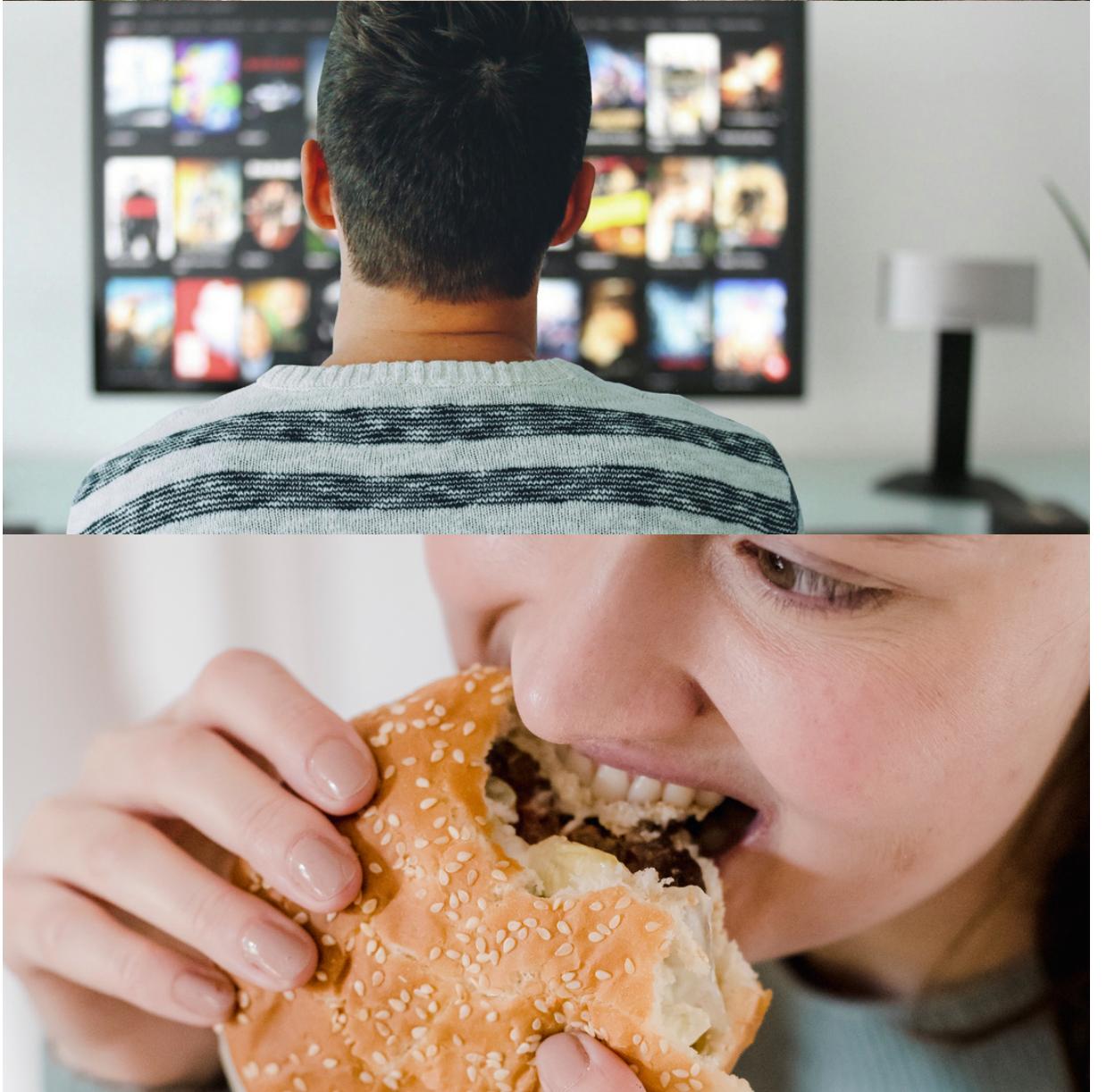
"Il carbon footprint è la quantità totale di emissioni di gas serra causate direttamente o indirettamente da un'attività, un prodotto o un individuo. È un indicatore di impatto ambientale che può essere utilizzato per misurare e monitorare le emissioni di gas serra e per sviluppare strategie di riduzione delle emissioni"

*Tratto da "Greenhouse Gas Protocol: The Corporate Accounting and Reporting Standard" (2004)*

# COME SI CALCOLA LA CARBON FOOTPRINT?

La valutazione dell'impronta di carbonio richiede l'utilizzo di metodi rigorosi e precisi per garantire la corretta quantificazione delle emissioni di gas serra durante le attività svolte, che siano nella nostra vita quotidiana o per la produzione di un articolo da vendere con la propria azienda





DIRETTE

# EMISSIONI DIRETTE ED INDIRETTE

Le emissioni dirette sono quelle che provengono direttamente dalle attività umane, come l'uso di energia per riscaldamento e trasporto. Le emissioni indirette sono invece quelle che derivano da attività che supportano le attività umane, come la produzione di beni e servizi.



INDIRETTE



# L'IMPORTANZA DI QUESTO PARAMETRO

Le principali fonti di emissioni di gas serra sono l'energia fossile, l'agricoltura, i processi produttivi e la vita quotidiana della popolazione. Queste attività sono responsabili dell'emissione della maggior parte delle emissioni di CO<sub>2</sub>.

Ci sono molte iniziative globali che cercano di ridurre il carbon footprint, come l'accordo di Parigi sul cambiamento climatico e il programma delle Nazioni Unite per lo sviluppo sostenibile.

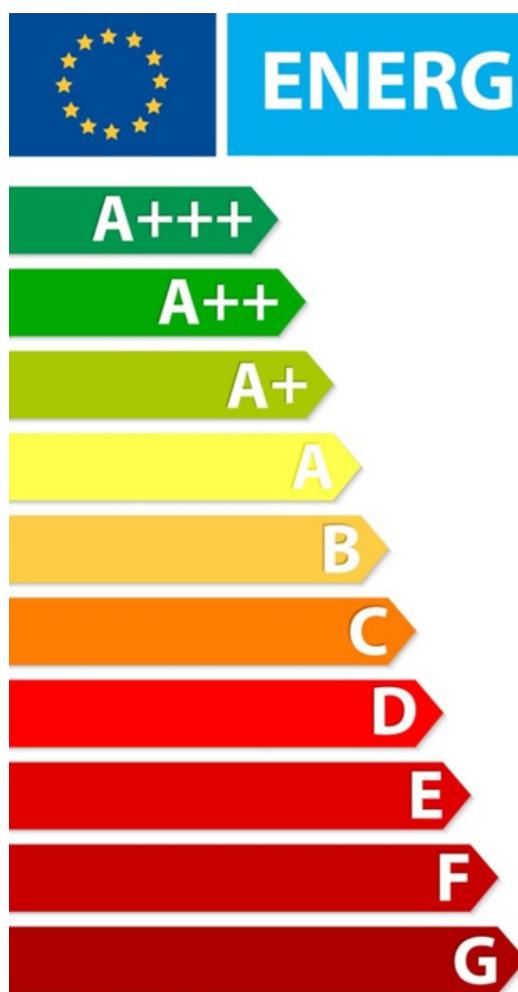
*"L'adozione di un approccio olistico alla valutazione dell'impronta di carbonio può aiutare a identificare le opportunità per la riduzione delle emissioni di gas serra e mitigare le minacce legate al cambiamento climatico"*

*"Carbon Footprint Assessment: Opportunities and Threats" di Rajat Gupta e Ruchi Choudhary (2018)*

# CAMBIARE ATTRaverso la vita QUOTIDIANA

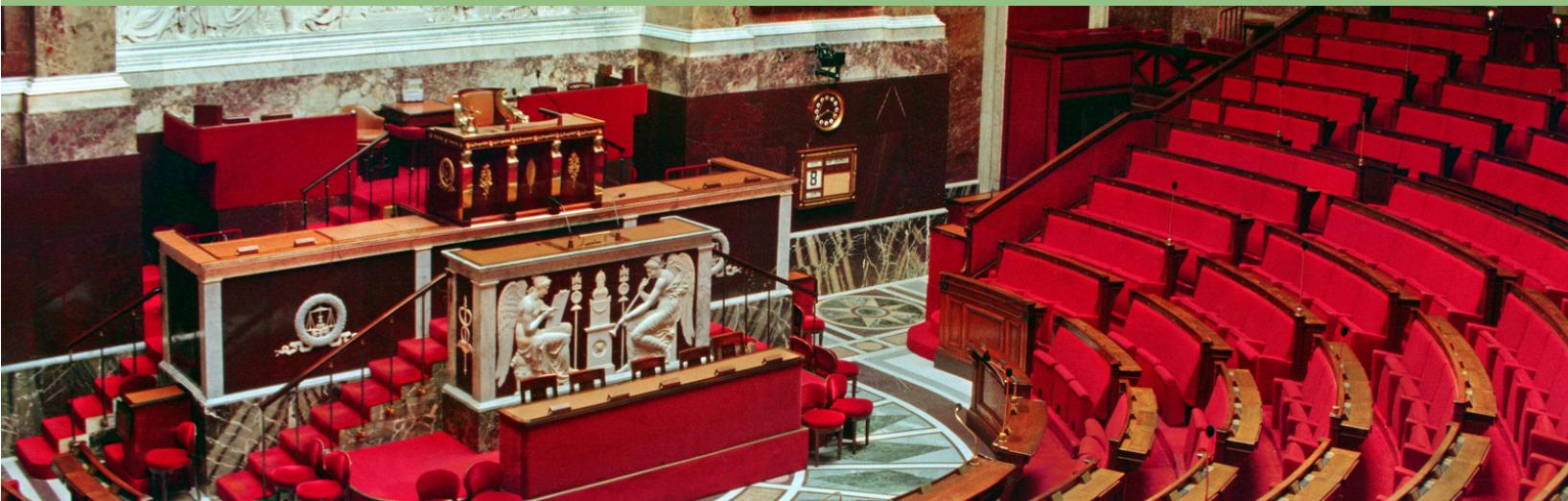
*"Le azioni quotidiane come l'uso di elettrodomestici efficienti e l'adozione di abitudini alimentari sostenibili possono avere un impatto significativo sulla riduzione dell'impronta di carbonio a livello domestico"*

*"Reducing Your Carbon Footprint at Home" di Liz Barclay (2013)*



# COSA POSSONO FARE I GOVERNI

I governi possono svolgere un ruolo fondamentale nella riduzione del carbon footprint di ogni attore della società attraverso politiche e regolamentazioni che favoriscano l'utilizzo di fonti di energia rinnovabile e la riduzione delle emissioni prodotte sia dai processi produttivi che dai comportamenti della popolazione nella propria vita privata o nel contesto lavorativo



# COSA POSSONO FARE LE IMPRESE

Le imprese possono ridurre la propria carbon footprint attraverso l'implementazione di pratiche sostenibili, come ridefinire i processi produttivi secondo le pratiche dell'economia circolare e attraverso la riduzione delle emissioni prodotte dalle attività in ogni loro forma.

# CONCLUSIONE

*"La scelta di uno stile di vita sostenibile può avere un impatto significativo sulla riduzione dell'impronta di carbonio a livello individuale, ma è necessario un impegno collettivo per affrontare la sfida del cambiamento climatico"*

*"Carbon Footprint: Linking Personal Choices to Climate Change" di Shelly Volsche (2019)*

