

COS'È LA CARBON FOOTPRINT?



A CURA DI:
DOTT. TIZIANO D'AMICO
MANAGEMENT DELLO SPORT,
CHINESIOLOGO, ESPERTO IN DIGITAL
MEDIA E SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

PROGETTO
GIOVANI NEL DIGITALE: PERCORSO VERSO IL FUTURO





LA DEFINIZIONE

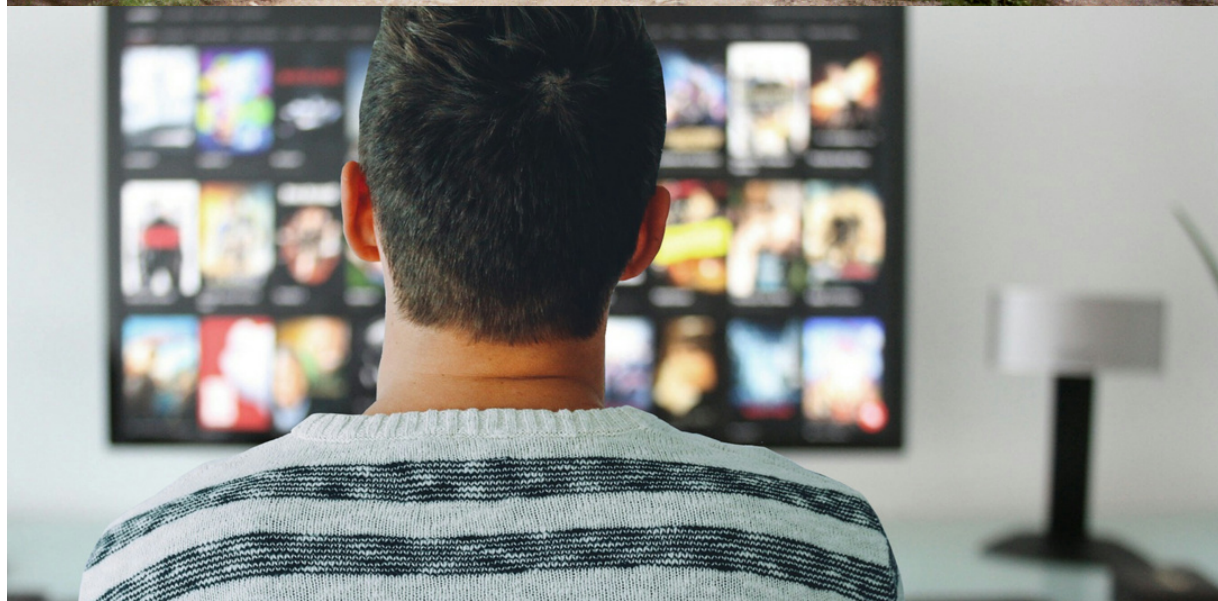
"Il carbon footprint è la quantità totale di emissioni di gas serra causate direttamente o indirettamente da un'attività, un prodotto o un individuo. È un indicatore di impatto ambientale che può essere utilizzato per misurare e monitorare le emissioni di gas serra e per sviluppare strategie di riduzione delle emissioni"

Tratto da "Greenhouse Gas Protocol: The Corporate Accounting and Reporting Standard" (2004)

COME SI CALCOLA LA CARBON FOOTPRINT?

La valutazione dell'impronta di carbonio richiede l'utilizzo di metodi rigorosi e precisi per garantire la corretta quantificazione delle emissioni di gas serra durante le attività svolte, che siano nella nostra vita quotidiana o per la produzione di un articolo da vendere con la propria azienda





DIRETTE

EMISSIONI DIRETTE ED INDIRETTE

Le emissioni dirette sono quelle che provengono direttamente dalle attività umane, come l'uso di energia per riscaldamento e trasporto. Le emissioni indirette sono invece quelle che derivano da attività che supportano le attività umane, come la produzione di beni e servizi.



INDIRETTE

A CURA DI: DOTT. TIZIANO D'AMICO



L'IMPORTANZA DI QUESTO PARAMETRO

Le principali fonti di emissioni di gas serra sono l'energia fossile, l'agricoltura, i processi produttivi e la vita quotidiana della popolazione. Queste attività sono responsabili dell'emissione della maggior parte delle emissioni di CO₂.

Ci sono molte iniziative globali che cercano di ridurre il carbon footprint, come l'accordo di Parigi sul cambiamento climatico e il programma delle Nazioni Unite per lo sviluppo sostenibile.

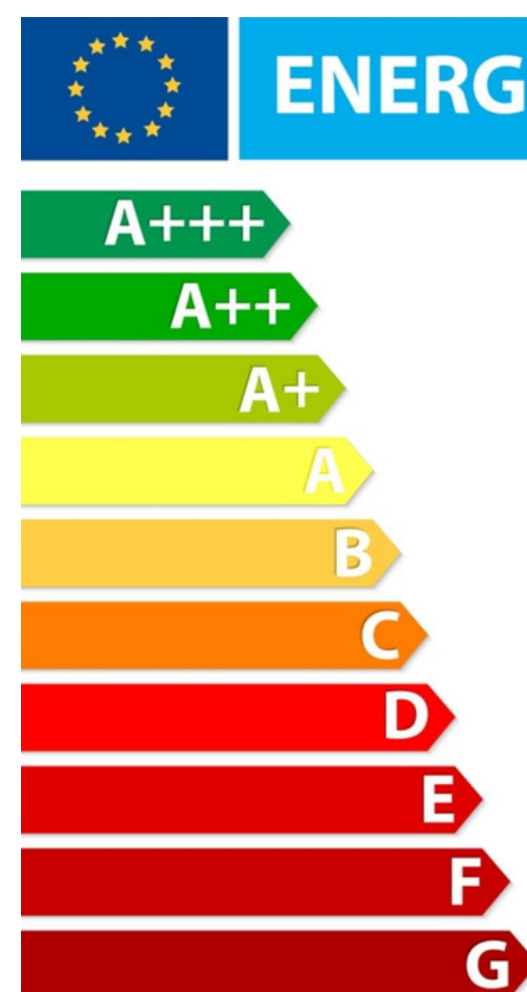
"L'adozione di un approccio olistico alla valutazione dell'impronta di carbonio può aiutare a identificare le opportunità per la riduzione delle emissioni di gas serra e mitigare le minacce legate al cambiamento climatico"

"Carbon Footprint Assessment: Opportunities and Threats" di Rajat Gupta e Ruchi Choudhary (2018)

CAMBIARE ATTRAVERSO LA VITA QUOTIDIANA

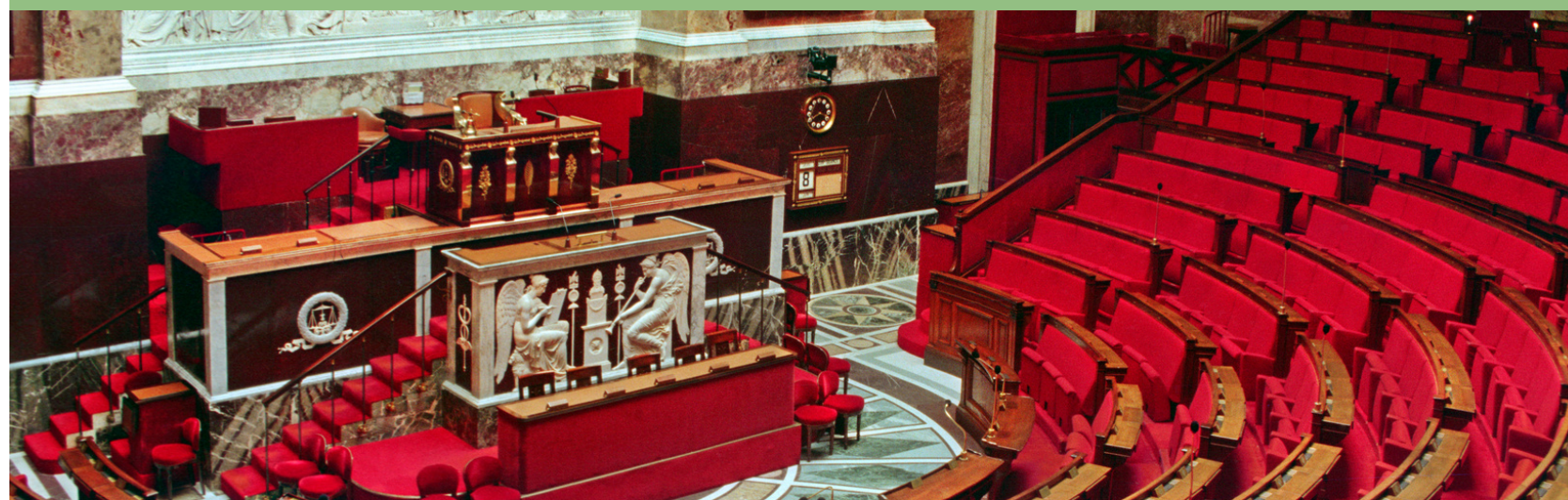
"Le azioni quotidiane come l'uso di elettrodomestici efficienti e l'adozione di abitudini alimentari sostenibili possono avere un impatto significativo sulla riduzione dell'impronta di carbonio a livello domestico"

"Reducing Your Carbon Footprint at Home" di Liz Barclay (2013)



COSA POSSONO FARE I GOVERNI

I governi possono svolgere un ruolo fondamentale nella riduzione del carbon footprint di ogni attore della società attraverso politiche e regolamentazioni che favoriscano l'utilizzo di fonti di energia rinnovabile e la riduzione delle emissioni prodotte sia dai processi produttivi che dai comportamenti della popolazione nella propria vita privata o nel contesto lavorativo



COSA POSSONO FARE LE IMPRESE

Le imprese possono ridurre la propria carbon footprint attraverso l'implementazione di pratiche sostenibili, come ridefinire i processi produttivi secondo le pratiche dell'economia circolare e attraverso la riduzione delle emissioni prodotte dalle attività in ogni loro forma.

CONCLUSIONE

"La scelta di uno stile di vita sostenibile può avere un impatto significativo sulla riduzione dell'impronta di carbonio a livello individuale, ma è necessario un impegno collettivo per affrontare la sfida del cambiamento climatico"

"Carbon Footprint: Linking Personal Choices to Climate Change" di Shelly Volsche (2019)

