

PROGETTO
GIOVANI NEL DIGITALE:
PERCORSO VERSO IL FUTURO

Cos'è un Content Creator?



a cura di:

dott. Nicolò Loreti

Management dello Sport, Dirigente Sportivo, Chinesiologo, esperto di eSport Business



Cosa fa un Content Creator?



Un Content Creator principalmente realizza contenuti digitali di diversi generi destinati a siti web, social media e blog. I contenuti possono essere utili per un'azienda al fine di attirare nuovi clienti e stakeholders (portatori d'interessi) o espressione diretta di un desiderio di auto-imprenditorialità che si affaccia nel settore dell'intrattenimento e/o dell'educazione (come ad esempio gli influencer e gli youtuber indipendenti).



L'importanza delle tendenze

Per un Content Creator è essenziale che sia sempre informato sulle tendenze del momento per avere un approccio ragionato sui contenuti realizzati. In un certo senso, anche se alcuni content creator lavorano su settori molto specifici, come ad esempio il videogaming, è sempre necessario essere informati sulle tendenze anche se solo dell'ambito di riferimento.

Il coinvolgimento nella Community

La community è un elemento imprescindibile di un content creator in quanto deve sempre essere in relazione con una fanbase. Il professionista, che sia indipendente e spontaneo o dipendente e legato a obiettivi specifici, deve saper riconoscere dalla community le richieste di contenuti da realizzare per poter soddisfare le preferenze del pubblico e continuare ad essere apprezzato e seguito.



Cosa serve per essere Content Creator?



Capacità di utilizzo di software specifici

Per poter realizzare contenuti digitali è necessario possedere buone capacità di utilizzo di software specifici come Canva per la produzione di grafiche e materiali per i social media. Per quanto concerne i contenuti audiovisivi sono essenziali i software OBS studio (streaming) e montaggio (iMovie, ecc.).

Avere tutti gli "strumenti" del mestiere

Ovviamente per poter realizzare contenuti digitali è essenziale possedere una buona strumentazione hardware, nello specifico un pc (meglio se fisso), microfoni professionali, cuffie e un adeguato mezzo per effettuare riprese video.

Creatività e curiosità

La creatività e la curiosità sono gli elementi fondanti del lavoro del content creator. Se la curiosità rende possibile sviluppare contenuti sempre attuali e d'interesse per il pubblico, la creatività è essenziale per diversificare i materiali prodotti in modo da essere sempre accattivante senza cadere nella monotonia.



Auto imprenditoria o lavoro dipendente?



Il lavoro del Content Creator può manifestarsi sia come espressione della propria intraprendenza, come ad esempio per gli influencer e i broadcaster, o essere utile per aziende già esistenti che vogliono migliorare le proprie strategie comunicative. In sostanza la professione del content creator può essere manifestazione di un desiderio imprenditoriale o essere inquadrato come lavoro dipendente a seconda delle proprie preferenze e dell'efficacia professionale. →

Il Caso SlimDogs Production

La Slimdogs Production è una casa di produzione audiovisiva fondata da youtuber romani che, dopo essere stati dei famosi broadcaster nei primi anni di Youtube Italia, hanno deciso di intraprendere un percorso imprenditoriale fondando un'impresa specifica di videomaking e comunicazione digitale.

Attualmente sono una pluralità di professionisti che oltre ad effettuare lavori in ambito promozionale e comunicativo, sono anche impegnati con un vero e proprio palinsesto nella creazione di contenuti digitali di libera fruizione. Il loro esempio evidenzia come la strada imprenditoriale è un obiettivo tangibile per chi svolge il lavoro di Content Creator grazie anche ad un ampliamento ed evoluzione del business di riferimento.



Realizzazioni Audiovisive

Un content creator principalmente lavora su prodotti audiovisivi, che siano grafiche, contenuti per i social media, video, vlog, promo ecc.

Ad oggi i prodotti digitali, anche quelli che sembrano più amatoriali, hanno una professionalità di alto livello.



Copywriting

Essere content creator può anche essere semplicemente orientato alla redazione di testi efficaci nel mondo digitale. La figura professionale specializzata in questo ambito prende il nome di Copywriter, la quale è essenziale per la prevalenza di tutti i contenuti digitali.





Essere content creator ha una molteplicità di ambiti d'applicazione diversi i quali non tutti possono essere in linea con la propria personalità e i propri orientamenti professionali. Per questo, per essere sempre efficaci e costanti nel proprio lavoro è essenziale scegliere attraverso i propri gusti e la propria conoscenza di sé!

L'importante è
fare un **lavoro**
che ci piace!